



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

La Corporación Latinoamericana "Misión Rural" es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1.999, que nace a partir del proyecto "La Misión Rural para Colombia", el cual adelantó un ejercicio de reflexión, investigación y discusión altamente participativo, con el fin de presentar al país una visión de prospectiva, a partir de tres ejes: transición, convivencia y sostenibilidad. El proyecto formuló un diagnóstico sectorial y una agenda de propuestas de largo plazo, bajo el concepto de una nueva ruralidad. La Misión contó con la participación amplia de organizaciones campesinas, indígenas y empresariales, académicos, instituciones públicas, entidades territoriales, organismos internacionales y otros diversos sectores de la opinión pública. .

Es nuestro camino movilizar a la sociedad colombiana y latinoamericana en torno al aprovechamiento de las oportunidades y posibilidades que ofrece la ruralidad, en su contribución al proceso de transición para el logro de una sociedad más equitativa, estable, pacífica, sostenible y económicamente próspera, como camino para el bienestar de nuestras naciones.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

¿Quiénes Somos?

Somos una organización que lidera procesos de transformación, y cambio en beneficio de la sociedad y de las comunidades. Investigamos en la búsqueda de nuevas e innovadoras formas de trabajo cooperado y laboramos a la manera de un laboratorio territorial que propone, descubre y pone en marcha soluciones a los problemas sociales, económicos y político-institucionales de las comunidades u organizaciones.



Principios

- Hacer prevalecer dentro de un Estado de derecho, la libertad individual con responsabilidad social y la democracia.
- Trabajar por la integración latinoamericana como región y por la integración de Iberoamérica como comunidad de pueblos que comparten una historia.
- Promover el desarrollo y divulgación del pensamiento pacifista.
- Reconocer la diversidad cultural y la pluralidad política y de pensamiento.
- Promover la libertad y respeto por los derechos humanos, el medio ambiente, la autonomía de los pueblos y culturas.
- Organizarse internamente como una comunidad honesta y transparente, que haga visible no solo lo que se desea, sino también lo que se hace y las decisiones que se toman. La filosofía de la organización será la de ser ejemplo para otras organizaciones y para los ciudadanos, esperando que su carácter ejemplar se multiplique.

Objetivos

- Desarrollar estudios e investigaciones sobre la sociedad rural colombiana en el campo político, económico, ambiental e institucional.
- Prestar asesoría a los actores del sector rural en la definición de políticas, programas y proyectos que oriente a la sociedad rural hacia el desarrollo sostenible y promuevan el desarrollo alternativo. Promover, fomentar y ejecutar programas dirigidos al desarrollo del capital social y humano de la sociedad rural.
- Promover análisis y propuestas de ordenamiento territorial en lo nacional.
- Producir, organizar, analizar y distribuir información dirigida a fortalecer los programas de planeación local y regional en zonas de conflicto, exclusión económica y alta vulnerabilidad.
- Desarrollar la visión de la nueva ruralidad para Colombia y América Latina desde una perspectiva territorial.



PROGRAMAS

COOPERACIÓN LOCAL , PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GOBERNABILIDAD TERRITORIAL

Uno de los mayores desafíos que enfrenta la sociedad colombiana, es el de crear posibilidades para que los esfuerzos ciudadanos se consoliden en procesos de transformación local y en acuerdos de cooperación que impulsen decididamente una visión de desarrollo compartida por los distintos ciudadanos y según sean las especificidades culturales, políticas o económicas de cada municipio, pueblo o territorio.



Cooperación local
RED DE PUEBLOS



Corporación Latinoamericana

Misión Rural



Crear las posibilidades para que los esfuerzos ciudadanos se constituyan realmente en motor del desarrollo local debe ser considerado como un desafío prioritario, tanto en las distintas agendas de políticas como en los diferentes programas que pretendan mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos.

Superar los obstáculos al desarrollo local tiene que ser entendido desde la perspectiva de la cooperación decidida entre los distintos actores de la sociedad civil y las diferentes instituciones locales, regionales y nacionales.

Esta es una propuesta de innovación social, de trabajo en red, de cooperación entre el sector público, el privado y el social. Es una estrategia que permite la vinculación comprometida de los ciudadanos transformando las visiones individualistas en beneficio del bien común.

Es una nueva forma de comprender y practicar el desarrollo a partir de la movilización de los recursos endógenos, las sinergias locales y sobre todo, el accionar de la persona en su territorio.

INVESTIGACIÓN

Área orientada a la formulación y realización de investigación estratégica, evaluación de políticas, evaluación y formulación de proyectos, que profundice en el conocimiento de la ruralidad en Colombia y América Latina y que apoye la gestión de estrategias de desarrollo económico y social rural, en los campos económico, social, político, cultural y ambiental.



La definición de políticas públicas construidas de forma participativa en la inclusión de todos los actores que hacen parte de cada una de las áreas estratégicas que se han trabajado:

- La sociedad rural
- La comunicación y
- La política

En cada uno de estos temas se desarrolló un proceso que con la metodología de las misiones definió las políticas públicas para Colombia.

Misión Rural

La *MISIÓN RURAL* fue un ejercicio de planeación prospectiva para el campo colombiano liderado por el Instituto Interamericano de cooperación para la Agricultura, IICA, con el apoyo del Departamento Nacional de Planeación, DNP, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Red de Solidaridad Social, COLCIENCIAS, FONADE, el CORPES de Orinoquía, el Banco Interamericano de Desarrollo, la AID del gobierno de Estados Unidos, la Agencia Alemana de Cooperación, GTZ, el Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas, PNUD y la Agencia para la Agricultura y la Alimentación de las Naciones Unidas, FAO.



El trabajo técnico contó con un conjunto de expertos que lideraron los procesos de investigación y análisis técnico en las áreas de dinamización productiva, economía campesina, sostenibilidad, pobreza rural, educación, ciencia y tecnología, convivencia, institucionalidad y género.

Igualmente se desarrollaron trabajos de investigación complementarios en las áreas de legislación, empleo rural, condiciones macroeconómicas, transición comercial agrícola, crédito rural, arrendamientos de tierra y eficiencia de pequeños productores y comunidades indígenas vinculadas a la economía rural.

En términos regionales, se realizaron trabajos de diagnóstico y propuestas de política para las regiones atlántica, occidental, centro oriental, amazónica y orinoquía.

Misión la Comunicación

La *MISIÓN LA COMUNICACIÓN EN COLOMBIA* es una iniciativa abierta a la participación y la cooperación de todos los sectores de la sociedad, que pretende incidir en la formulación de lineamientos de una política pública en comunicación para el país y promover el empoderamiento de la sociedad civil alrededor del tema de la comunicación.



Sus promotores son la Corporación Latinoamericana, Misión Rural y el Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura, IECO, de la Universidad Nacional, en alianza con la Presidencia de la República, el Ministerio de Comunicaciones, Planeta Paz y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.

Misión la Política

Las conclusiones de La *MISIÓN LA POLÍTICA EN COLOMBIA* son el resultado de una reflexión construida colectivamente sobre los aspectos fundamentales de la política en Colombia.

Dentro del contexto de la Misión Rural y fundamentada en los análisis hechos desde lo rural surgió la necesidad e importancia de realizar un ejercicio similar sobre la política en Colombia.

En este proceso participaron un grupo de expertos y una gran red de ciudadanos de todos los puntos del país.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

Entre el grupo que lideró el proceso estaban: William Ospina, Eduardo Pizarro, Gabriel Betancourt (Q.E.P.D.), Vera Grabe, Manuel Hernández, Guillermo González, Luis Jorge Garay, Patricia Lizarazo, Rafael Echeverri, Carlos B Gutiérrez, Margarita Garrido, Fernando Garavito, Héctor Arenas, Hernán Vásquez, Guillermo Solarte Lindo y los representantes de estudiantes de la ESAP, Vladimir Garzón, Sergio Chica y Nelson Castro, quienes participaron activamente en la discusión y preparación de documentos y trabajos de reflexión desde sus distintas disciplinas.

Misión la Política en Colombia



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

La MISIÓN LA POLÍTICA EN COLOMBIA fue entonces un proceso similar a otras misiones realizadas en Colombia pero con un carácter abierto y participativo que se refleja en los dos tomos: *Claves para pensar la política* y *Claves para pensar la ciudadanía*.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Área dirigida al desarrollo del capital humano, social y político de los actores de la sociedad rural a través de una estrategia de educación, entrenamiento o capacitación, que a través de cursos, talleres, seminarios, foros, tanto virtuales como presenciales, fomenta el mejoramiento de la capacidad institucional y humana del sector.



CONSULTORÍAS

La Corporación desarrolla consultorías en temas relacionados con sus áreas de trabajo. Para tales efectos, la Corporación Latinoamericana Misión Rural ha participado en convocatorias públicas de distintas entidades nacionales e internacionales. Temas que han sido base para el desarrollo de políticas públicas.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



Se promueve el uso intensivo de las redes existentes y la utilización de Internet, como mecanismo de interacción de los distintos actores e intereses. Se espera liderar desde aquí los procesos de apropiación social del conocimiento, el desarrollo de consensos, y la circulación eficaz de la información con propósitos científicos, tecnológicos, sociales, económicos, políticos y ambientales.

EXPERIENCIA DE LA CORPORACIÓN LATINOAMERICANA MISIÓN RURAL

PROYECTO APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

La Corporación Latinoamericana Misión Rural actúa como OGR - Organización Gestora Regional - en el Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas en los departamentos de Cauca, Valle y Nariño región occidente - desde su sede en la ciudad de Popayán , y de los departamentos de Arauca, Cundinamarca y Boyacá – región centro - en su sede Bogotá.



Las alianzas buscan vincular a los pequeños productores organizados al sector privado, haciendo especial énfasis en comunidades indígenas y afro colombianos, para desarrollar proyectos a mediano y largo plazo en los que todos aportan, todos arriesgan y todos ganan.

En la región occidente existen 26 Alianzas Productivas a las que se realiza seguimiento y monitoreo constante, de estas, 11 están en etapa de implementación, adicionalmente 9 nuevas alianzas están en proceso de legalización para ejecución y aproximadamente 26 entrarán en 2011 en etapa de preinversión y; en la región centro, hay actualmente 21 Alianzas Productivas, 12 en ejecución, adicionalmente existen 8 en proceso de legalización y 21 más aproximadamente en preinversión. Con un total de 3.250 beneficiarios en las dos regiones.

Metas a nivel nacional del PAAP 2008-2012:

- Implementar al menos 300 alianzas que beneficien a 25.300 familias de pequeños productores.
- Capacitar a 300 organizaciones de productores en procura de su empresarización.
- Capacitar para promover la adopción y aplicación de la metodología en las regiones a: Secretarías de Agricultura departamentales , 55 Consejos Regionales de Cadenas Productivas y Organizaciones Gestoras que acompañan el proceso.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

RED DE PUEBLOS TRASFERENCIA DE CAPACIDADES

El proyecto "*Red de Pueblos: Una experiencia de Cooperación Local*" fue un proceso que buscó crear las alianzas y acuerdos para que los esfuerzos realizados se constituyan en ejes del despegue económico, cultural y político de los territorios que se vinculen al proceso.

El proyecto de desarrollo en :

- Cundinamarca, Colombia
- Norte de Santander, Colombia
- Huaura, Perú



Cundinamarca, Colombia

Dentro del contexto del Proyecto Misión Rural, la Red de Pueblos surgió como una propuesta central dirigida principalmente a los pueblos afectados por el conflicto armado. Sin embargo el desastre de San Cayetano, Cundinamarca, y los esfuerzos por su reconstrucción, se presentaron como una oportunidad para iniciar allí el desarrollo de esta idea y hacer de él un municipio ejemplar.



Los resultados positivos obtenidos en San Cayetano, impulsaron a la Corporación Andina de Fomento y a la Gobernación de Cundinamarca a desarrollar el proyecto en 16 municipios más del departamento: Pacho, Ricaurte, Sylvania, Albán, La Palma, Suesca, Subachoque, Tocaima, San Bernardo, Villa Pinzón, Tausa, Zipaquirá, San Juan de Río de Seco, Nocaima, El Colegio y La Mesa.

Actualmente los resultados de la red de pueblos en Cundinamarca muestran que se han logrado **consolidar 17 organizaciones** formales que cuentan con personería jurídica y han definido claramente sus estatutos, reglamentos y líneas de trabajo.

Norte de Santander, Colombia

De igual forma, la Gobernación del Norte de Santander decidió apoyar la iniciativa en 5 municipios de dicha región : Gramalote, Lourdes, Salazar de las Palmas, Arboledas y Cucutilla.



Huaura, Perú

El IICA, analizando los buenos resultados obtenidos en Colombia apoyó la iniciativa para la Red Pueblos en Perú trabajando en 4 distritos del Valle de Huaura. Dichos distritos son: Végueta, Santa María, Paccho y Huaura. Estos municipios se encuentran actualmente en la fase de consolidación de los acuerdos y el diseño colectivo de instrumentos para la construcción de la red.

PROGRAMA DE OPORTUNIDADES RURALES MINISTERIO DE AGRICULTURA

La Corporación Misión Rural realiza la interventoría integral del Programa de Oportunidades Rurales en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Meta y norte del Tolima.



Adicionalmente se diseñó e implementó una estrategia de comunicación para acompañar a las organizaciones de microempresarios beneficiarios del Programa de Oportunidades Rurales incentivando la participación de sus integrantes en los comités de seguimiento y evaluación, los cuales aporten con sus recomendaciones a la construcción de políticas públicas.

En general la estrategia de comunicación se basa en un proceso que incorpora como ejes los siguientes.



Hacer visible la necesidad de una participación y evaluación activa y permanente por parte de los usuarios del programa. Es decir, dar todos los elementos de información que permiten saber como participar, como articular y como realizar un seguimiento permanente a los proyectos que del programa se derivan.

Hacer comprensible el desarrollo de mecanismos de rendición de cuentas entre las bases y sus dirigentes, fomentando una cultura de veeduría que se va expandiendo desde el interior de los grupos hacia el entorno social y político. Destacando que la ciudadanía se ejerce fundamentalmente a través de espacios organizativos a los cuales los individuos pertenecen por tener sentido para ellos y es allí donde se produce a su vez la autorregulación y la protección de los derechos a la participación y control social.

Desarrollar capacidades o transferir capacidades para que los interesados participen activa y eficazmente en el proceso. Se busca vincular de manera democrática a un número amplio de usuarios en la conformación de los Comités de Seguimiento Participativo y así mismo a los multiplicadores.

Se trabajó en los departamentos de Cundinamarca y Boyacá a manera de prueba piloto con 37 organizaciones de microempresarios dedicados a producción agrícola, artesanías, ecoturismo y transformación.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

ADMINISTRACION Y OPERACIÓN DE COMEDORES COMUNITARIOS



En el marco del Programa Bogotá sin Hambre, La Corporación Latinoamericana Misión Rural ha contratado la operación de dos comedores comunitarios en la localidad de Chapinero. Actualmente opera uno de ellos y cuenta con las condiciones institucionales, técnicas y presupuestales para asegurar la operación de otros comedores y a la vez dar continuidad al actual. Esta es la localidad número 2 del Distrito Capital de Bogotá capital de la República de Colombia y los comedores que ha manejado son:



es

Comedor Comunitario San Isidro el cual funciona gracias al apoyo de la Secretaria Distrital de Integración Social desde el mes de septiembre de 2008. Este comedor está ubicado en el kilómetro 4 vía la Calera y atiende diariamente a 400 personas.



El comedor comunitario Pardo Rubio, se encuentra ubicado en la localidad de Chapinero. Limita con las localidades de Usaqué al norte (Calle 100), Santa Fe al sur (Avenida 39), Barrios Unidos y Teusaquillo al occidente (Avenida Caracas y Autopista Norte) y al oriente con el municipio metropolitano de La Calera. Chapinero se encuentra en el nororiente de Bogotá. Su funcionamiento obedece a los aportes de Fondo de Desarrollo Local de Chapinero, para una cobertura de 300 cupos diarios. Este comedor lo opera la Corporación desde el mes de marzo de 2009 y fue

renovado hasta marzo de 2011.

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO DE LAS ORGANIZACIONES DE MUJERES DE LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR.

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR, Programa de equidad y género.

Conformación y puesta en marcha de una Cooperativa Integral que permita la adquisición, distribución y comercialización de productos y servicios, atendiendo los principios de la Economía Solidaria y la Perspectiva de Género, de las Organizaciones Comunitarias de Mujeres de la Localidad Ciudad Bolívar, vinculadas a procesos de construcción, implementación y seguimiento de la Política Pública de Mujer y Géneros.



Población beneficiaria directa: Mujeres miembros de 10 asociaciones de la localidad de Ciudad Bolívar.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

CARACTERIZACIÓN Y GENERACIÓN DE LÍNEAS DE ACCIÓN PARA LA INTERVENCIÓN Y EL FORTALECIMIENTO A ORGANIZACIONES ÉTNICAS DE LOS GRUPOS RAIZAL Y ROM QUE HABITAN EL DISTRITO CAPITAL.

SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO - PNUD

- Búsqueda activa de la población Raizal y ROM o gitana en el D.C.
- Caracterización socioeconómica y cultural que dio cuenta de su historia en Bogotá, cuántos son en Bogotá, sus condiciones de vida, el proceso de adaptación a la ciudad, sus procesos organizativos, sus necesidades socioeconómicas de las poblaciones Raizal y ROM o gitana.
- Formulación de líneas de intervención para el fortalecimiento de las comunidades Raizal y ROM que habitan en el D.C.
- Utilización de metodologías de investigación con amplia participación de las comunidades.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

CARACTERIZACIÓN DEL PUEBLO AFROCOLOMBIANO QUE HABITA EL DISTRITO CAPITAL

La corporación Latinoamericana Misión Rural, realizó la implementación del proyecto "Identificación y conciliación de fuentes de información y desarrollo de una caracterización del pueblo Afrocolombiano que habita el Distrito Capital" durante 2009 y 2010.



El objetivo General fue realizar un estudio que permitió disponer de un estimativo de la población afrodescendiente residente en la ciudad y el desarrollo de una caracterización a partir de las bases de datos institucionales del D.C. y de operativos de campo que permitieron la verificación de los registros consultados.

ESTRATEGIAS DE MERCADEO SOCIAL PARA EL SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE ALIMENTOS DE BOGOTÁ

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO
ECONÓMICO

**Bogotá sin hambre
y bien alimentada!**



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

En el plan de desarrollo “Bogotá sin Indiferencia”, el programa Bogotá sin Hambre desarrolló la política de seguridad alimentaria en una perspectiva de reconocimiento de derechos, inclusión social y superación de las inequidades sociales. En este marco, el concepto de nutrir a precio justo, del plan maestro de abastecimiento y seguridad alimentaria de Bogotá, PMASAB, se fundamenta en el principio de que el ciudadano es el eje del plan, sea en su rol de consumidor, sea como productor o como comerciante.



Así, el PMASAB persigue distribuir los beneficios que se logren entre los distintos actores del abastecimiento, preferentemente consumidores, pequeños productores y pequeños comerciantes. De esta manera, para el desarrollo del proyecto se plantearon los siguientes objetivos:

- Generar procesos que propiciaran, en la ciudadanía a la que estuvo dirigida la estrategia, el cambio de actitud frente al consumo de alimentos y reconocieran la necesidad de transformación de hábitos de consumo no favorables para una nutrición y alimentación adecuadas.
- Fomentar el desarrollo de alianzas entre los distintos actores sociales para que desde la cooperación se establecieran y ejecutaran acciones dirigidas a aportar elementos de juicio y herramientas que le faciliten a la ciudadanía participar en la solución de sus propios problemas de baja nutrición y mala alimentación.
- Definir una estrategia de información y divulgación que mejorara el conocimiento que el ciudadano, en sus distintos roles (consumidor, vendedor, productor, distribuidor), y las instituciones tenían de los componentes normativos sobre producción, manipulación, venta y consumo de alimentos de tal forma que reconozcan la importancia de la norma como dispositivo social y cultural que beneficia a todos.



- Contribuir en el acceso a la alimentación y nutrición de la población en situación de pobreza de la ciudad de Bogotá, a través de estrategias dirigidas a su principal círculo de abastecimiento.
- Definir una estrategia pedagógica de formación acción encaminada a contribuir en la construcción de patrones adecuados de venta y consumo saludable.

SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE EJECUCIÓN DEL PADEMER



Se realizó la sistematización del proceso de ejecución del PADEMER, mostrando la metodología de intervención del proyecto aplicada en los departamentos de Cauca y Nariño y en algunos fondos de Crédito, que ordenó y organizó lo que fueron, la marcha, los procesos y los resultados del proyecto.

La población objeto del programa incluye comunidades indígenas, afro colombianos y campesinos.

Con el fin de realizar una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubrieron y explicaron la lógica del proceso vivido, los factores que intervinieron en dicho proceso y formuló las recomendaciones de política que permitieron que el modelo de intervención del PADEMER se convirtiera en una política pública.



PROYECTO FORTALECIMIENTO A LAS MICROEMPRESAS PRODUCTORAS DE MIEL Y OTROS PRODUCTOS APÍCOLAS EN EL DPTO DE NORTE DE SANTANDER.—PADEMER

El acompañamiento ofrecido a estas microempresas derivó en acciones de autogestión para la dinamización de la economía local, mejorando los procesos de generación de valor agregado, superando el empirismo del productor apícola y aportando a la construcción de una lógica gremial, enmarcado en un proceso de cooperación local que ayudó al fortalecimiento de las capacidades territoriales de la zona influenciada del proyecto.

Se generó de un sistema de comercialización y mercadeo de los productos enunciados, acorde con las necesidades de la organización.



TRANSFERENCIA DE CAPACIDADES A MUNICIPIOS DE CUNDINAMARCA

GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA

Se consolidó una institucionalidad territorial que permitió un suministro adecuado y sostenible de servicios para el desarrollo agropecuario en Tocaima, Subachoque, El Colegio, San Bernardo, Nocaima, Zipaquirá y Tausa, continuando el proceso que se adelantó para lograr cubrir 18 municipios, incluyendo

la consolidación de mecanismos para la retroalimentación entre las instituciones responsables de proporcionar estos servicios y la sociedad civil de manera que esta última participe en el diseño de aquellos servicios.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

COMERCIO JUSTO

Se realizó un documento que sintetiza el proceso de construcción de una propuesta de estrategia de comercio justo para Colombia, con la participación activa de un grupo de instituciones nacionales e internacionales. La estrategia propone la creación de un mecanismo nacional que apoye a los pequeños productores, mediadores y consumidores nacionales, para fortalecer un tipo no convencional de intercambio comercial, el cual otorgue un papel central a la solidaridad.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

SEMINARIO PERMANENTE EN FORMACIÓN PEDAGÓGICA CORPOICA

Ejecución de un seminario, en el cual se capacitaron treinta funcionarios de la entidad para conformar el Diplomado de Agricultura Tropical. Este seminario contó con la participación de conferencistas de alto nivel, como Rubén Jaramillo, William Ospina, Hugo Fazio, entre otros, conferencistas, éstos trataron distintos temas con el fin de dar una visión integral a los participantes del Seminario.

CONSEJOS MUNICIPALES DE DESARROLLO RURAL

En convenio con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Instituto Interamericano para la Agricultura –IICA-, la Corporación diseñó y construyó una metodología interactiva con el objetivo de animar y fortalecer o activar la participación al interior de los Consejos Municipales de Desarrollo Rural no sólo en la gestión del plan de desarrollo Rural y municipal sino también en su ejecución, seguimiento y control.



En el cumplimiento de este objetivo se obtuvo como resultado la metodología denominada "Círculo de Cooperación Ciudadana" que incluye cuatro formatos para

diligenciar, un video y un periódico informativo. Este material se distribuyó a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a los 1.100 municipios de Colombia

FOCALIZACION PARA EL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS EN POBLACIONES INDIGENAS DE COLOMBIA



Consultoría sobre focalización de población para fase de ampliación del Proyecto COL27/40 del Programa Mundial de Alimentos –PMA-, de Julio a Agosto del 2001.

El proyecto diseñó y validó una metodología de clasificación de poblaciones objetivo para racionalizar y optimizar el PMA en las comunidades Indígenas.



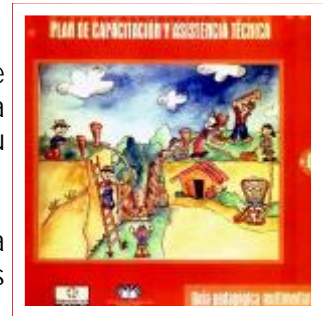
Corporación Latinoamericana

Misión Rural

TALLERES

Para el proceso de Cooperación Local, la consolidación de acuerdos sobre los conceptos y metodologías de trabajo con la comunidad que participa en la red, es primordial para su fortalecimiento y el de cada uno de los instrumentos.

Por ello la Corporación Latinoamericana Misión Rural ha diseñado un paquete multimedial para cada uno de los talleres que a continuación se describen.



Taller de Liderazgo

Tiene como objetivo crear un espacio de trabajo conjunto en el cual los participantes puedan conocer, discutir e intercambiar sus impresiones y experiencias acerca del concepto de liderazgo y las principales cualidades del liderazgo colectivo. Este taller comprende una metodología y el material necesario para entender y, sobretodo, asumir el liderazgo como una tarea común.



Taller de Organización

El taller ofrece una metodología que permite llegar a acuerdos entre la comunidad de tal forma que se logre establecer el tipo y forma de organización que se desee consolidar, así como el plan de trabajo y las reglas juego concertadas que tendrá la misma.

Taller de Centro de Información

Su objetivo es lograr que la comunidad, a través de un trabajo y acompañamiento permanente, se haga dueña de la construcción y consolidación de la organización como instrumento hacia su desarrollo social, económico, político y cultural.

Este taller permite crear un espacio de trabajo conjunto en el cual los participantes puedan conocer, discutir e intercambiar sus impresiones y experiencias acerca del concepto de información y las ventajas de tener un punto de encuentro como el centro de Información.



Taller de Capacitación y Asistencia Técnica

La Cooperación local busca generar comunidades con capacidades autogestionarias capaces de decidir y ejercer acciones concretas para su desarrollo. Este taller permite que la capacitación y la asistencia técnica estén orientadas a mejorar y desarrollar las capacidades y potencialidades existentes en el municipio, como elemento clave para el desarrollo de problemas conjuntos, en los que la comunidad establece responsabilidades que tienen una trascendencia en su futuro, lo que los convierte en agentes decisorios de

su propio desarrollo.

Taller de Portafolio de Proyectos Productivos

Permite a la comunidad definir el rumbo de su organización con objetivos claros sobre las actividades que desea desarrollar.

La propuesta de este taller es la de ofrecer una metodología que permita consolidar los acuerdos obtenidos y comenzar la construcción de los perfiles del portafolio de proyectos.

El objetivo del taller es resaltar la importancia de la formulación colectiva de proyectos como eje del buen funcionamiento de la organización alrededor de un proyecto productivo definido, que busca la solución de un problema que afecta gran parte de la comunidad.



Taller de Fondo de Financiación



La cooperación local permite generar cambios sociales capaces de potenciar las capacidades autogestionarias de la comunidad. Dichas potencialidades logran ser maximizadas a través del establecimiento del Fondo de Financiación Local, institución financiera creada por la red de Cooperación Local, donde son reunidos el conjunto de valores, normas y pactos de la organización.

El Fondo de Financiación Local se convierte en un instrumento transformador de visiones donde la responsabilidad de la comunidad radica en asumir los problemas y plantear soluciones conjuntas a través de los acuerdos estableciendo rutas o estrategias concretas para lograr la financiación de los proyectos priorizados por la comunidad.

PUBLICACIONES

Colección Misión Rural

DEL PROTECCIONISMO A LA APERTURA

Álvaro Balcázar, Andrés Vargas, Martha Lucía Orozco

EXPEDICIÓN A LA DIVERSIDAD. HACIA EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Darío Bustamante

LA CONVIVENCIA EN COLOMBIA, MÁS ALLÁ DE LAS ARMAS

Guillermo Solarte Lindo

MISIÓN RURAL UNA PERSPECTIVA REGIONAL

Alfredo Correa, José Luís Ramos, Beatriz Hernández, Fernando Franco, Wilson Ladino, Álvaro Prada.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

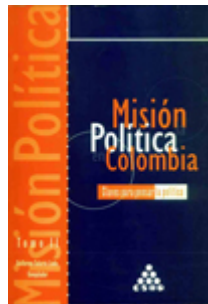


PARA EMPODERAR A LAS MUJERES RURALES
Rosa Inés Ospina Robledo

PODER Y CRISIS INSTITUCIONAL
Fernando Bernal

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE
Antonio Villa

TRAS EL VELO DE LA POBREZA
Alcides Gómez, Martha Duque



MISIÓN LA POLÍTICA EN COLOMBIA (II TOMOS)
Guillermo Solarte Lindo, Carlos B. Gutiérrez, Margarita Garrido,
Rafael Echeverri, Luis Jorge Garay, Manuel Hernández, Hernán
Vásquez, Eduardo Pizarro León Gómez.

PALABRAS DE PAZ
DISCURSOS PREMIOS NOBEL
CLMR



LOS ROM –GITANOS EN BOGOTÁ
LOS RAIZALES QUE HABITAN EL DISTRITO
CAPITAL.

Guillermo Solarte Lindo, Diana Martínez Bocanegra,
Héctor Arenas, Hanny Newball.

MISIÓN LA COMUNICACIÓN EN COLOMBIA (III
TOMOS)
Guillermo Solarte Lindo, Javier Darío Restrepo,
Mauro Florez, Gabriel Alba, Otros.





EXPERIENCIAS DE ATENCIÓN A LA POBREZA Y
MUNICIPALIZACIÓN EN EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE
Compilador: Rafael Echeverri



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

DOCUMENTOS

Como resultado de las diferentes actividades la corporación ha publicado una serie de documentos que se enuncian a continuación.



CIUDADANÍA ACTIVA, Guía Para La Cooperación Local
Ana Delia Bejarano - CLMR

COOPERACIÓN LOCAL Y CIUDADANÍA
Guillermo Solarte Lindo — CLMR



Serie Misión Rural

¿PUEDE EL SECTOR RURAL COLOMBIANO SER UN JALONADOR DEL DESARROLLO
ECONÓMICO?

Carlos Felipe Jaramillo



EDUCACIÓN
Antanas Mockus, Manuel Hernández

EL ARRENDAMIENTO DE TIERRAS EN COLOMBIA
Prácticas y Marco Teórico-Histórico
Susana Lastarria-Cornhiel

ESTRATEGIAS AMBIENTALES PARA EL MANEJO DEL AGUA Y EL
TRANSPORTE EN LA ORINIQUÍA
Ernesto Guhl Nanneti

INSTITUCIONALIDAD
Fernando Bernal, Ángela Espinosa, Germán Bula

LA REFORMA AGRARIA
Absalón Machado, Luis Fernando Salcedo, Daniel Ochoa,
Leonora Castaño, Carlos Ancizar Rico.



POBREZA

Consuelo Corredor, Clara Ramírez, Oscar Fresneda



RED TRANSITAR
CLMR -

SOSTENIBILIDAD

Luis Jorge Garay, Julio Carrizosa, Carlos Brigard .

TEMAS FORESTALES Y FAUNISTICOS

Miguel Rodríguez, Paolo Lugari, Jorge Berrío, Francisco Gutierrez, Hernando Zambrano.

TRANSICIÓN

Jesús Bejarano, Juan Manuel Charry, Rubén Jaramillo.

Otras Publicaciones

INFORME FINAL: COLOMBIA EN TRANSICIÓN. DE LA CRISIS A LA CONVIVENCIA: UNA VISIÓN DESDE LO RURAL
Rafael Echeverri Perico

MENINAS MANDARINAS Y MATRIARCAS
Guillermo Solarte Lindo

NO HA PASADO NADA
Guillermo Solarte Lindo

POSTERGACION DE LA DEMOCRACIA EN COLOMBIA
Guillermo Solarte Lindo



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

PARTICIPACIÓN EN PROCESOS Y ALIANZAS

La CORPORACIÓN LATINOAMERICANA MISIÓN RURAL ha propuesto y liderado la creación de Pacifistas Sin Fronteras.

PACIFISTAS SIN FRONTERAS nace con la convicción de que la humanidad puede convivir en paz. Así lo atestiguan ininidad de comunidades locales que han logrado

construir sociedades pacíficas sobre la base de la convivencia, la solidaridad, la amistad, la justicia y el respeto por el ser humano sin importar la raza, cultura u origen.



La misión fundamental de PACIFISTAS SIN FRONTERAS es la creación de sociedades respetuosas de los derechos humanos y la construcción o desarrollo de sistemas políticos sustentados en los mismos. Es un movimiento que promueve la construcción de democracias y sociedades pacifistas en las cuales el respeto por la diferencia y la tolerancia se conviertan en valores primordiales para el logro de sociedades e individuos pacíficos.

Es una propuesta de movilización ciudadana permanente en búsqueda de sociedades y comunidades democráticas para la construcción desde lo local de un mundo pacifista. Es un espacio de reflexión, investigación y formación acerca de aquellos hombres y mujeres que han sido ejemplares en el trabajo pacifista. Es un proceso continuo de vinculación de ciudadanos del mundo a la constitución de organismos, asociaciones, medios y redes de trabajo pacifistas.

Bogotá, capital mundial de la paz 2009.
6368 millones de razones para vivir en paz



La Cumbre Mundial de Paz tendrá como misión el descubrimiento de una sociedad pacifista y los rasgos humanos que rescatan y valoran en su más profunda dimensión la justicia, la libertad, los derechos humanos.

Wwww.cumbremundialdepaz2009.org

PRIMER CONGRESO ONLINE DEL OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD

Congreso celebrado del 9 al 22 de Septiembre de 2002 por estudiosos del CiberEspacio de todo el mundo y procedentes de muy diversas disciplinas de las ciencias sociales y humanas.



Constituyó un espacio de reflexión y debate desde y para la red, colaborativo y novedoso en su temática y formato.

Pacifistas sin Fronteras, lideró el grupo de trabajo 25 "Violencia en la red" con el propósito de iniciar una reflexión desde Colombia, un país agobiado por los violentos, sobre las expresiones de violencia en la red, sus lenguajes, sus campos de acción, sus sentidos; analizando como en la red se estructura de la misma manera que en los otros medios un sentido de la vida que se alimenta de principios y practicas que violentan al ser humano.

Presentó y fue aprobada la ponencia En medio del silencio, de Guillermo Solarte Lindo, publicada y discutida en el congreso. Las conclusiones de este congreso se pueden encontrar en: www.cibersociedad.net.

SEGUNDO CONGRESO ONLINE DEL OBSERVATORIO PARA LA CIBERSOCIEDAD



Pacifistas sin Fronteras, participó activamente del segundo Congreso On-Line ¿Hacia qué sociedad del conocimiento? del Observatorio para la cibersociedad, coordinando a nombre de Pacifistas Sin Fronteras el grupo de trabajo GT-61, Pacifistas en la Red: nuevas formas de resistencia política a la guerra.

La participación estuvo dirigida a debatir sobre Internet, que no solo plantea interrogantes sobre nuevas formas de interacción social sino que también se constituye en nuevas formas de acción política.

Presentó y fue aprobada la ponencia La Vida en la Maleza de los Fantasmas: Nuevas Formas de Resistencia Política: de Guillermo Solarte Lindo.



Corporación Latinoamericana

Misión Rural



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

NUESTRA PAGINA WEB

Actualmente tenemos una página en Internet: www.misionrural.net, donde se puede encontrar más información sobre el trabajo que realizamos y las metodologías y logros del mismo.

Disponemos de una biblioteca, abierta al público, relacionada con los temas que trabajamos. Para tener acceso a esta puede comunicarse directamente con la Corporación Latinoamericana Misión Rural.



ORGANIZACIÓN DE LA CORPORACIÓN LATINOAMERICANA MISIÓN RURAL

DIRECCIÓN

Director Ejecutivo y Representante Legal

Guillermo Solarte Lindo

E-mail: gsolarte@misionrural.net

Sociólogo de la Universidad Complutense de Madrid; Realizó estudios de postgrado en esa misma universidad Estudió en Londres y en París.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Directora Financiera Martha Yolanda García

E-mail: yolandagarcia@misionrural.net

Contadora Pública. Universidad La Gran Colombia, 2003

COMUNICACIONES

Coordinadora de Comunicaciones

Ambar Solarte Tobon

E-mail: ambar@misionrural.net

Comunicadora del MDC, Miami, FL. 2004.

Coordinador de Proyecto

Luis Gerardo Heredia

lgheredia@misionrural.net

Economista Universidad de la Salle, Especialista en Finanzas Universidad del Rosario.

Coordinador de Proyecto

Alvaro Gómez Cerón

agomezc@misionrural.net

Antropólogo Social de la Universidad del Cauca, especialista en Laboratorios de Paz (Universidad AD Española y Complutense de Madrid), Magister en: "Estudios Contemporáneos Latinoamericanos", de la Universidad Complutense de Madrid

Coordinador de Proyecto

Ximena Alvarez Castro

xalvarez@misionrural.net

Administradora de empresas de la Universidad Externado de Colombia. Experta en Finanzas

NUESTRAS SEDES



Corporación Latinoamericana

Misión Rural

CORPORACION LATINOAMERICANA MISION RURAL

Bogotá D.C. CII 40 No 26ª-55
Barrio La Soledad
Teléfono: 2443262-2691072



Popayán - Cauca
Cr 10 No 80n - 00
Barrio Pino Pardo
Telefono: 8246425